

다문화 배경 홍보 대상자들과의 의사소통을 위한 지침서

본 문서의 목적

Stop it at the Start(시작부터 그만) 캠페인에 연관된 모든 의사소통이 캠페인의 주요 메시지와 호주 정부의 공약에 부합되고 전문적이고 일관적으로 이루어지도록 하기 위해 본 문서는 미디어와 이해관계자, 그리고 지역사회를 위한 일련의 지침서로 마련되었습니다.

홍보 대상자들에게 보내는 메시지

주요 메시지	
최우선 메시지	<p>Stop it at the Start 캠페인은 여성에 대한 폭력의 악순환을 끊기 위해 우리가 성인으로서 어떻게 도울 수 있는지에 대해 살펴보는 일차적 예방 캠페인입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 여성에 대한 무례함이 모두 폭력으로 이어지는 것은 아니지만, 여성에 대한 모든 폭력은 무례함에서 시작됩니다. • 여성에 대한 폭력은 여전히 발생하고 있고, 이 문제는 해결되지 않고 있습니다. • 부모와 보호자, 가족 구성원으로서 우리 모두는 여성에 대한 무례와 결국 여성에 대한 폭력으로 이어지는 악순환의 고리를 끊는 데 중요한 역할을 담당하고 있습니다. • 온라인 상의 무례함은 폭력을 옹호하는 태도로 발전할 수 있는 여러 가지 방법들 중 하나입니다.
숨겨진 무례함의 추세들	<p>온라인과 현실 세계에서 새롭고 강력한 영향력이 젊은이들과 성별에 따른 무례함에 대한 젊은이들의 태도에 영향을 미치고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 부모와 인플루언서들은 젊은이들이 온라인에서 나누고 있는 대화를 놓치고 있습니다. 이로 인해 부모들의 지식과 이해에 상당한 격차가 발생하고 있습니다.

	<ul style="list-style-type: none"> • 우리 아이들은 학교에서, 친구들 사이에서, 그리고 온라인에서 듣고, 보고, 이야기하는 것을 통해 주변 세계로부터 자신의 신념을 형성합니다. • 소셜 미디어 알고리즘은 우리가 보는 콘텐츠에 영향을 미칩니다. 많은 알고리즘들은 사용자가 가장 많이 반응하는 콘텐츠를 보여주도록 스스로 조정합니다. 예를 들어, 청소년이 좋아요나 댓글 또는 공유를 통해 소셜 게시물에 더 많이 참여할수록 피드에서 같은 주제에 대한 유사한 게시물을 볼 가능성이 높아집니다. • 청소년들이 온라인에서 노출될 수 있는 무례함을 검열하거나 조정할 수는 없지만, 청소년들이 보고 듣는 내용을 더 잘 이해하기 위한 조치를 취할 수는 있습니다.
<p>주류층의 행동 추구</p>	<p>무엇이 자녀에게 영향을 미치고 있는지 알고 있습니까? 숨겨진 무례함의 추세들이 폭력으로 이어지기 전에 respect.gov.au 에서 그에 대해 알아보세요. 여성에 대한 폭력. 시작부터 멈추시다.</p>
<p>CALD 의 행동 추구</p>	<p>누가 자녀에게 영향을 미치고 있는지 알고 있습니까? 숨겨진 무례함의 추세들이 폭력으로 이어지기 전에 respect.gov.au 에서 그에 대해 알아보세요. 여성에 대한 폭력. 시작부터 멈추시다.</p>

자주 제기되는 질문들

Stop it at the Start (시작부터 그만) 캠페인이란 무엇인가요?

- Stop it at the Start 캠페인은 성별을 기반으로 하는 폭력을 지지하거나 묵인하는 태도 및 행동에 영향을 미쳐 성별 기반 폭력을 근절하고자 하는 일차적 예방 캠페인입니다.
- 해당 캠페인은 젊은이들의 존중에 대한 사고 방식에 영향을 미치고 있는 부정적이고 폭력적인 온라인 영향력에 대응하기 위한 중요한 구상입니다.
- Stop it at the Start 는 새롭고 강력한 온라인 및 오프라인 영향력의 등장으로 젊은이들과 성인 인플루언서들의 태도와 행동 사이에 현저한 맥락적 변화가 일어나고 있음을 밝힌 광범위한 연구에 기반한 것입니다.



- 제 5 단계에서는 어른들이 자신의 마음속에 있는 문제를 재정립하고, 이해의 격차를 메우며, 젊은이들의 삶에 영향을 미치는 요인들에 대해 그들과 대화를 나누도록 장려하는 것을 권장하고 있습니다.

캠페인은 언제 어디서 진행되나요?

- 캠페인은 2024 년 6 월 17 일부터 2025 년 5 월 3 일까지 텔레비전과 온라인 동영상, 소셜 미디어, Google 등의 온라인 검색, 영화관에서 진행됩니다.
- 광고는 미디어 참여, 맞춤형 자료 및 도구, 지역사회 참여, 캠페인 웹사이트 등 종합적인 홍보 전략으로 지원됩니다.
- 캠페인 광고는 4 개 언어로 번역됩니다: 아랍어, 광둥어, 중국어, 베트남어.
- 캠페인 웹사이트에는 젊은이들의 소셜 미디어 경험을 재현하여 그들이 어떤 영향에 노출되어 있는지 보여주기 위해 고안된 맞춤형 도구, '무례함의 알고리즘(Algorithm of Disrespect™)'이 포함되어 있습니다.

캠페인의 대상은 누구인가요?

- 이 캠페인은 10~17 세 청소년들과 함께 생활하는 성인을 대상으로 하며, 숨겨진 무례의 추세들에 대해 자세히 알아볼 수 있도록 독려합니다. 부모와 보호자, 후견인, 그리고 스포츠 코치, 교사, 지역사회 지도자들도 청소년들의 태도와 신념을 형성하는 데 중요한 역할을 합니다.
- Stop it at the Start 캠페인은 세대간의 변화 창출을 목표로 합니다. 아이들은 우리에게서 배웁니다. 따라서 부모, 가족, 교사, 코치, 고용주, 지역사회 지도자, 롤모델로서 우리 모두는 처음부터 허용되는 것과 허용되지 않는 것에 대한 기준을 설정해야만 합니다.

번역된 자료들이 있나요?

- 캠페인의 이 단계를 위해 마련된 번역 자료들은 다음과 같습니다:
 - 존중적 대화를 위한 포켓형 안내지
 - 숨겨진 무례의 추세들에 대한 안내지
 - 이슈 안내지
- 이러한 자료들은 11 개 캠페인 언어로 번역되어 있습니다: 아랍어, 광둥어, 필리핀어(타갈로그어), 힌디어, 하자라기어, 한국어, 표준 중국어, 네팔어, 편잡어, 태국어, 베트남어. 자료들은 캠페인 웹사이트에서 다운로드할 수 있습니다.



캠페인의 기대 효과는 무엇인가요?

- 이 캠페인의 최우선 목표는 성별 기반 폭력을 지지하거나 묵인하는 태도 및 행동에 영향을 미침으로써 성별 기반 폭력을 예방하는 것입니다.
- 캠페인의 기대 효과는 다음과 같습니다:
 - 여성에 대한 무례와 폭력에 대한 젊은이들의 태도와 행동에 영향을 미치는 새롭고 부정적인 영향력에 대한 어른들의 인식과 이해를 높인다.
 - 여성에 대한 무례와 폭력에 대해 청소년들과 적극적으로 지속적인 대화를 나누는 것의 중요성에 대해 성인 인플루언서들의 이해를 높인다.
 - 여성에 대한 무례와 폭력이 젊은이들에게 미치는 새롭고 부정적인 영향력에 대해 정보를 구하거나 젊은이들과 대화하는 성인 인플루언서의 수를 늘린다.

무례함의 알고리즘(Algorithm of Disrespect™)이란 무엇인가요?

- Algorithm of Disrespect™ 은 청소년의 온라인 경험을 시뮬레이션하는 양방향 교육 도구입니다.
- 이 도구는 청소년들이 온라인에서 매일 접하고 있는 새롭고 숨겨진 형태의 무례함을 보여주고 어른들을 교육하기 위해 고안되었습니다.
- 사용자는 체험을 통해 유해하고 무례한 콘텐츠가 청소년의 소셜 미디어 피드에 얼마나 쉽게 표시되는지, 무례함이 얼마나 쉽게 용인될 수 있는지 확인할 수 있습니다.